



Competencias esenciales para el entorno digital

Introducción:

La transformación digital supone una transformación cultural que implica un cambio de chip. Estar abierto al conocimiento y desaprender parte de lo aprendido.

- Irradiar, Implantar y aplicar esa transformación, especialmente en el ámbito educativo.
- La adquisición de nuevas habilidades, flujos y dinámicas de trabajo.
- Conocer y disponer de conocimientos y recursos esenciales para nuestro uso diario.
- Reordenar los valores y la ética para un mundo digital.
- Evolucionar desde una formación más policompetente.
- Entender las nuevas necesidades y demandas de los usuarios y combatir la brecha digital.

Profesores: Pedro Soler, Ignacio Navarro, Manuel Aguilar (profesionales de RTVE)

- **Bionota:**
 - **Pedro Soler** es periodista y responsable de Coordinación para la transformación digital en RTVE.
 - **Manuel Aguilar** es responsable de documentación y verificación en TVE.
 - **Ignacio Navarro** es realizador en Interactivos de RTVE y responsable del canal YouTube.
- **Fechas:** Del 15 al 25 de febrero.
- **Duración:** 20 horas (8 sesiones de videoconferencia de 2,5 horas cada una). Las sesiones serán grabadas para su posterior consulta.

Sesiones síncronas:

- 15/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 16/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 17/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 18/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 22/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 23/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 24/2/2021 - 16.00 - 18.30
- 25/2/2021 - 16.00 - 18.30

- **Modalidad:** Online
- **Lugar:** Campus Virtual
- **Número de asistentes:** 15 personas
- **Perfil de los participantes:** El formato de este curso está orientado a formadores y estudiantes de comunicación audiovisual en sentido amplio: periodismo, marketing, publicidad, y todas aquellas áreas departamentales que, transversalmente, requieran un aprendizaje básico de competencias para abordar la transformación cultural y digital de la institución universitaria.

- **Objetivos del curso:**

- Reflexionar sobre el alcance de la nueva era digital y dotarnos de habilidades para poder adaptarnos a un entorno en constante proceso de cambio.
- Disponer de recursos para elaborar contenidos de audio y vídeo interactivos en diferentes redes y plataformas: ya no trabajamos para la audiencia, trabajamos con la audiencia.
- Aprender nuevos flujos y dinámicas de trabajo para el entorno digital: de la idea a la pantalla. El mundo del directo y el *streaming*.
- Aprender habilidades y técnicas profesionales para desenvolverse en la era digital sin menoscabo de los valores éticos y de servicio público.
- Adaptar los mensajes a las nuevas redes y plataformas interactivas.
- Descubrir las mejores apps gratuitas para nuestro trabajo y para nuestro uso diario, tanto en dispositivos móviles como en escritorio.
- Fomentar el trabajo colaborativo en entornos digitales.

- **Contenidos:**

- Generación de contenidos digitales con dispositivos móviles.
- Elaboración de un contenido transmedia.
- Edición y difusión en diferentes redes y plataformas.
- Procedimientos gráficos para contenidos digitales: La estética de las redes: el grafismo, la rotulación y el enmarcado según formato: collages y plantillas gratuitas.
- Conceptos básicos de seguridad en el entorno digital.
- Grabación avanzada con Filmic Pro.
- Edición avanzada con VN y Luma Fusion.
- Sistemas de búsqueda y verificación: ética frente a la desinformación.
- Un repaso a los sistemas de realización virtual con VMix.
- La grabación multicámara: Switcher y OBS

- **Metodología:**

Este curso formativo seguirá una aproximación eminentemente práctica, en la que los ponentes irán explicando cada uno de los contenidos en las diferentes sesiones de videoconferencia de forma interactiva. Los participantes realizarán prácticas diarias. El trabajo colaborativo desempeñará también un papel muy importante en este curso. Los docentes irán resolviendo las dudas que vayan surgiendo en las diferentes sesiones del curso.

- **Requisitos:**

Para obtener el certificado será necesario asistir al 75% de las horas de las sesiones por videoconferencia